



ГРАФИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ



I. БАЗА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

1. Логотип

Основные версии	4
Монохромные версии	8
Защитная зона	10
Частный случай	10
Альтернативная версия	11
Запрещённые приёмы	12

2. Цвета

Основные цвета	14
Вспомогательные цвета	15
Фоны	16

3. Шрифты и типографика

Основной шрифт	22
Шрифт для электронной переписки	22
Стили текста	23

4. Графический элемент

Круги	26
Расположение на формате	27

II. НОСИТЕЛИ

5. Для офиса

Интернет-баннеры	29
Вывеска	30

6. Для персонала

Визитные карточки	32
Бейдж	33
Спецодежда	34

7. Транспорт

Оклейка	37
---------	----

8. Файлы

Файлы	39
-------	----

1. ЛОГОТИП

1. ЛОГОТИП

Основные версии

Основная версия №1
с направлением

Каждое направление
(Domodedovo,
Sheremetyevo, Vnukovo,
Hotel) использует
соответствующий логотип.

Минимальные
размеры

Минимальный размер
логотипа для печати
22 x 10 мм.



Основные версии
№2, 3, 4

Логотип может
использоваться
на различных фонах.

*Подробнее о фонах
в разделе «Цвета».*





Основная версия №2

Красный фон / 2 цвета.



Основная версия №3

Чёрный фон / 2 цвета.



Основная версия №4

Серый фон / 2 цвета.

Монохромные версии

Используются,
когда доступно
воспроизведение только
в один цвет на различных
фонах.

*Подробнее о фонах
в разделе «Цвета».*

Монохромная версия №1

Белый фон / логотип
на выбор — чёрный
или красный.

При выборе цвета
направление значения
не имеет.



Монохромные версии №2, 3, 4

Цветной контрастный
фон / белый логотип.



Защитная зона

Вокруг логотипа всегда должна оставаться защитная зона, свободная от любых объектов.

Защитная зона равна высоте плашки под словом PARKING.

Правило для всех версий и модификаций логотипа.

Частный случай

Если все или некоторые направления участвуют в общей акции, используется версия логотипа без направления. К нему применяются все те же правила, как и к остальным версиям логотипа.



Альтернативная версия

Когда использование
основной версии
невозможно.

Задняя зона равна
половине высоте плашки
под словом PARKING.

Минимальный размер
защитной зоны —
четверть высоты плашки
под словом PARKING.

Цветовые сочетания,
фоны и монохромные
версии используются
по правилам основных
версий.



Файлы стр. 39

Запрещённые приёмы

Для обеспечения узнаваемости и успешной коммуникации бренда не допускайте в макетах следующих приёмов:

1. Искажение пропорций



2. Изменение размера и сдвиг элементов



3. Наклон, переворот и зеркальное отражение



Неправильно



Правильно

4. Любое изменение цветов



5. Неконтрастный фон



6. Слишком яркий или пёстрый фон



Если корпоративные фоны не могут быть использованы в макете, старайтесь подобрать фон и версию логотипа так, чтобы он выглядел читабельным и контрастным на подходящем однородном, равномерном фоне:



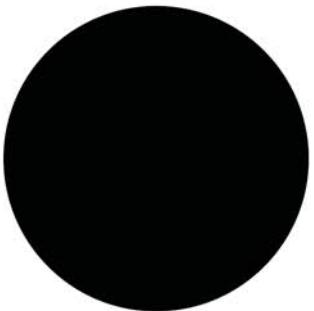
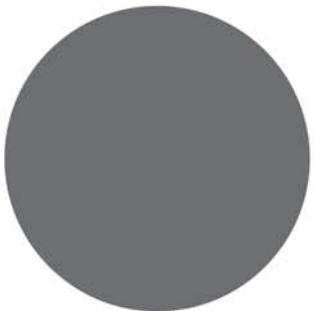
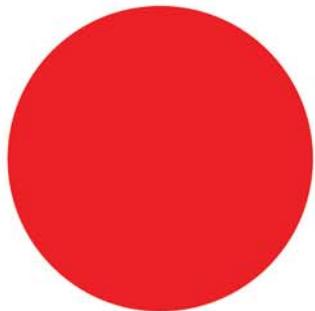
2. ЦВЕТА

2. ЦВЕТА

Основные цвета

Красный, Серый, Чёрный и Белый используются в дизайне в первую очередь.

Чёрный составной и его градации используются только для фонов с большой площадью заливки.



Красный

CMYK 0-100-100-0
Pantone 485 C
RGB 255-0-0
#ff0000

Серый

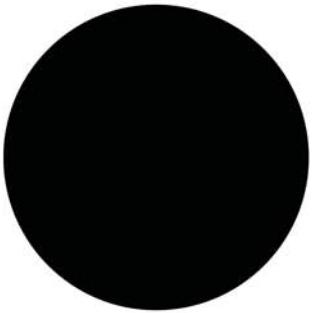
CMYK 0-0-0-70
Pantone 424 C
RGB 112-112-112
#707070

Чёрный

CMYK 0-0-0-100
Pantone Black C
RGB 0-0-0
#000000

Белый

CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255
#ffffff



Чёрный составной

CMYK 60-50-40-100
Pantone Black C
RGB 0-0-0
#000000



Файлы стр. 39

Вспомогательные цвета

Любые градации Чёрного
и Чёрного составного
5–95%.

Используются как
вспомогательные
в дополнение к основным
(а не вместо них).

Градации Чёрного

Градации Чёрного составного

Фоны

Фон располагается в край макета. Минимум три стороны фона должны уходить за край. Пропорции произвольные на усмотрение дизайнера.

Красный фон

Основной фон обложек, титульных страниц, заставок и т.п. Также может применяться в дизайне однолососных макетов (наружной рекламы, вывесок, Интернет-баннеров и т.д.).

ПАРКИНГ 24/7

Бесплатный трансфер
в аэропорт Домодедово.

Охрана.

Скидки.

Белый фон

Основной фон внутренних страниц многостраничных изданий.

Может применяться в дизайне одностраничных носителей, если в макете содержится относительно много информации (иллюстрации, текст кроме заголовков).

ПАРКИНГ 24/7

Бесплатный трансфер
в аэропорт Домодедово.

Охрана.

Скидки.

Чёрный фон

Используется в многостраничных изданиях как вспомогательный: например, для оформления титульных листов подразделов.

На чёрном фоне не размещается текст (кроме заголовков и подзаголовков).

Для заливки чёрного фона используется Чёрный составной цвет или его градации (см. стр. 14–15).

ПАРКИНГ 24/7

Бесплатный трансфер
в аэропорт Домодедово.

Охрана.

Скидки.

Серый фон

Используется
в многостраничных
изданиях как
вспомогательный:
например, для
оформления титульных
листов подразделов.

На сером фоне
не размещается текст
(кроме заголовков
и подзаголовков).

ПАРКИНГ 24/7

Бесплатный трансфер
в аэропорт Домодедово.

Охрана.

Скидки.

Другие цветные фоны

Фоны остальных корпоративных цветов.

Используются в многостраничных изданиях как второстепенные для расстановки акцентов: на них не размещается основной текст, но может размещаться вводный абзац, врезка, сноска, комментарий, цитата и т.п.

Цветные фоны при разумной необходимости могут покрывать формат целиком, например для обозначения подразделов третьего и более уровней.

ОТЗЫВЫ

Клиенты наших парковок не стесняются в выражениях.

Хвалят и хвалят.



FAQ

Всё самое сокровенное о наших услугах.

Без табу.



ТРАНСФЕР

Пассажиров и багаж автобус доставляет.

Бесплатно.



3. ШРИФТЫ И ТИПОГРАФИКА

3. ШРИФТЫ И ТИПОГРАФИКА

Основной шрифт

Шрифты семейства Helios Condensed используются по умолчанию на всех носителях фирменного стиля, кроме электронной почты.

Два основных начертания — Light и **Bold**.

Начертание *Light Italic* может быть использовано, как вспомогательное.

Шрифт для электронной переписки

Для электронной переписки используются Arial Narrow и Arial Narrow Bold.

Начертания *Narrow Italic* и *Narrow Bold Italic* могут быть использованы, как вспомогательные.

Подъехал шофер на рефрижераторе грузить яйца для обучающихся элитных медиков

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # % & * () « » № ; : ?

Five wine experts jokingly quizzed sample chablis

Подъехал шофер на рефрижераторе грузить яйца для обучающихся элитных медиков

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # % & * () « » № ; : ?

Five wine experts jokingly quizzed sample chablis



Файлы стр. 39

Подъехал шофер на рефрижераторе грузить яйца для обучающихся элитных медиков

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # % & * () « » № ; : ?

Five wine experts jokingly quizzed sample chablis

Подъехал шофер на рефрижераторе грузить яйца для обучающихся элитных медиков

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # % & * () « » № ; : ?

Five wine experts jokingly quizzed sample chablis

Подъехал шофер на рефрижераторе грузить яйца для обучающихся элитных медиков

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # % & * () « » № ; : ?

Five wine experts jokingly quizzed sample chablis

Стили текста

Общие правила

Tracking (межбуквенный интервал) = 0.

Kerning (избирательный межбуквенный интервал) = Optical (оптический).

Отступ после абзаца равен половине межстрочного интервала (Leading/2).

Leading (межстрочный интервал) в заголовках = Font Size (размер шрифта); в основном тексте = Auto (авто).

Величины для редакторов Adobe Illustrator и InDesign.

Соразмерность стилей

Заголовки всех уровней, основной текст и сноски должны гармонично располагаться на формате, быть читабельными, отражать иерархию и структуру текста — с помощью размера, цвета и отступов между абзацами.

Пример стилей для формата А4 на следующей странице.

Цвет символов

Основной текст на белом фоне всегда серый. Чёрный и/или красный используются для расстановки акцентов.

Текст на цветных фонах всегда белый или чёрный. В зависимости от выбранного фона цвет текста должен быть контрастным.

Заголовки всех уровней могут быть любого основного цвета в зависимости от фона и структуры текста. Цвета подбираются так, чтобы облегчить восприятие читателю.



Выравнивание

По умолчанию весь текст выравнивается по левому краю без переносов. Если без переносов не обойтись, следует включить функцию автоматического переноса и проследить, чтобы переносы расставились корректно.

На однотипных имиджевых макетах, титульных листах, обложках, где присутствуют только заголовки и подзаголовки, используется центральное выравнивание.



Пример стилей текста для формата А4

ЗАГОЛОВОК 1 / HeliosCondC Bold

Font size / Leading 24 pt

Case ALL CAPS

Space After 12 pt

Заголовок 2 / HeliosCondC Bold

Font size / Leading 18 pt

Case Normal

Space After 9 pt

Заголовок 3 — HeliosCondC Bold

Font size / Leading 14 pt

Case Normal

Space After 7 pt

Основной текст — HeliosCondLightC Regular

Font size: 12 pt

Leading: 14,4 pt (auto)

Отступ после абзаца: 7 pt

Сноска — HeliosCondLightC Italic

Font size: 8 pt

Leading: 9,6 pt (auto)

Отступ после абзаца: 5 pt

Слева образец вёрстки текста в натуральную величину.

ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ

О ценах и оплате

А цена будет такой как указано на сайте?

Да, цена за стоянку менее 8 дней по 200 р. в сутки, более 7 дней — 150 р. в сутки, (первые 7 суток тоже по 150 р.).

Оплата сразу или по факту выезда?

Оплата рассчитывается по факту Вашего выезда с парковки, заранее ничего оплачивать не нужно.

Можно ли расплатиться кредитной картой?

Мы принимаем к оплате кредитные карты. Оплатить можно любым удобным Вам способом.

О трансфере

Как часто ходит автобус трансфера до аэропорта?

Автобус ходит без расписания. По факту Вашего заезда на парковку, вас сразу отвезут в аэропорт.

Как осуществляется доставка из аэропорта?

После получения багажа звоните по телефону указанному в талоне на постановку, и за Вами выезжает трансфер (в течение 10–15 минут).

Сколько мест в трансфере?

Комфортабельный микроавтобус на 12 мест.

Сколько времени ехать от парковки до аэропорта?

Время пути до аэропорта 10–15 минут. Пробок на нашем участке не бывает.

Статья с сайта parking-v-domodedovo.ru

4. ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

Круги

Графический элемент — три круга, образованных из элементов логотипа.

На белом фоне цвет кругов всегда красный.
На всех других фирменных фонах круги белые.

Размер кругов не менее 500% и не более 800% от размера исходных элементов. Выбор масштаба на усмотрение дизайнера в зависимости от параметров каждого конкретного макета (формат и пропорции, объём текста и т.д.).
Масштаб варьируется с шагом в 100 пунктов — 500, 600, 700 или 800%.

Масштабируется вся группа целиком. Каждый круг увеличивается с одинаковым коэффициентом.

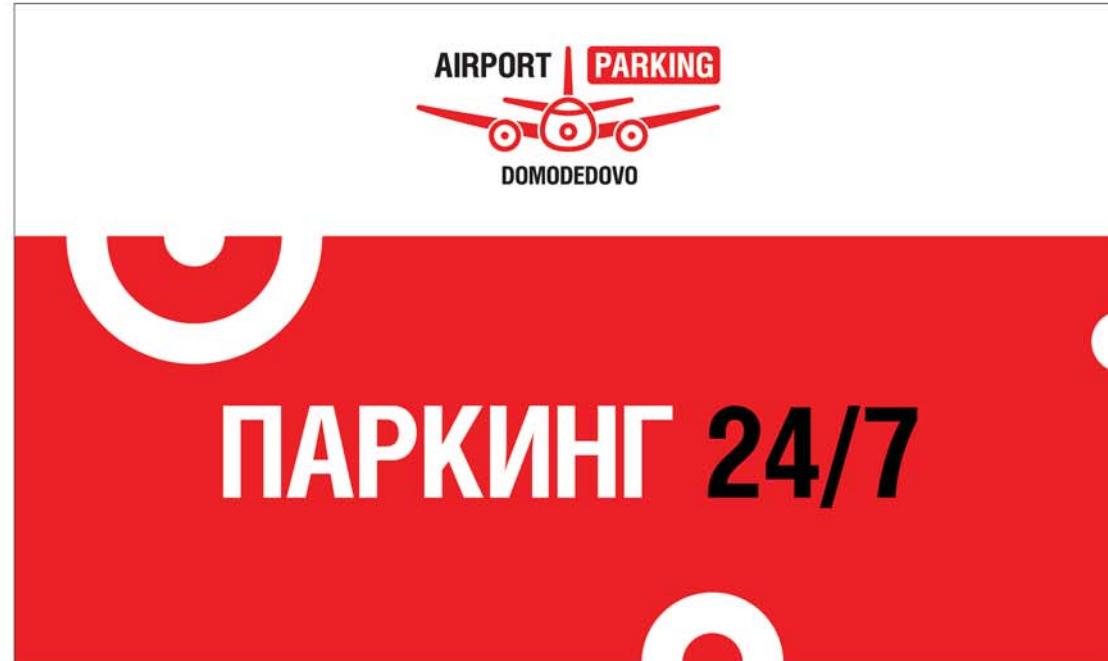


Расположение на формате

Графические элементы выходят за края фона на 50%.

При расположении необходимо учитывать вылеты под обрез (обычно 2–5 мм).

Круги не пересекаются друг с другом.
Расположение кругов на формате на усмотрение дизайнера.



Файлы стр. 39

5. ДЛЯ ОФИСА

5.1. ИНТЕРНЕТ-БАННЕРЫ

Баннеры строятся так, чтобы логотип располагался на белом фоне с соблюдением защитной зоны.

Остальной фон предпочтительно красный с фирменными графическими элементами.

Расположение и размер элементов на усмотрение дизайнера.

Центральная композиция. Кнопка «GO» располагается также по центру под текстом.

Здесь приведены примеры 240x400 px, 16:9 и 1:1.



Файлы стр. 39





ПАРКИНГ 24/7
БЕСПЛАТНЫЙ ТРАНСФЕР В DME

8 (800) 707-31-74
PARKING-V-DOMODEDOVO.RU



ПАРКИНГ 24/7
БЕСПЛАТНЫЙ ТРАНСФЕР В DME

8 (800) 707-31-74
PARKING-V-DOMODEDOVO.RU



5.2. ВЫВЕСКИ

Вывески строятся симметрично.

В центре располагается основное поле. Фон — красный. Надписи белые, возможны акценты чёрным.

По бокам белые поля одинаковой ширины. На обоих полях зеркально расположены графические элементы.

Расположение и размер полей на усмотрение дизайнера в зависимости от пропорции вывески.

Выбор защитной зоны логотипа и его размеры также на усмотрение дизайнера.

Отступы слева и справа внутри полей, а также между объектами равны стандартной защитной зоне логотипа. Сверху и снизу допустимы поля 1/2 или 1/4 от стандартной защитной зоны.

В правом поле располагается телефон и адрес сайта. Базовые линии всех надписей должны совпадать.

В левом поле располагается логотип строго между основным полем и графическим элементом.

Здесь приведён пример вывески в пропорции 1:10.

Графический элемент = 500%.

Отступы слева, справа и между объектами = стандартная защитная зона.

Отступы сверху и снизу = 1/2 защитной зоны.



Файлы стр. 39

6. ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

6.1. ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

85 x 50 мм. Двусторонняя цветная.
На лицевой стороне контактные данные,
на обороте список услуг и карта проезда.

Логотип = 35 x 16 мм

Поля = 5 мм. QR-код = 19 x 19 мм.

Параметры шрифтов

Паркинг 24/7 (лицевая сторона)

HeliosCondC Bold = 8 pt

Leading = 8.5 pt

Kerning = Optical

Tracking = 10

Case ALL CAPS

Паркинг 24/7 (оборот)

HeliosCondC Bold = 12 pt

Leading = 12 pt

Kerning = Optical

Tracking = 10

Case ALL CAPS

Контактные данные и список услуг

HeliosCondLightC = 7.5 pt

Leading = 8.5 pt

Kerning = Optical

Tracking = 0

Адрес сайта и надпись «Бесплатный трансфер» **HeliosCondC Bold** = 7.5 pt

Карта

Размер карты проезда в зависимости от особенностей местности. Располагается в правой стороне визитки и уходит за край. По умолчанию карта расположена согласно общепринятым условным сторонам света (север сверху, юг снизу). Если расположение карты иное, следует добавить указатель сторон света.

Карта в фирменных цветах, кроме указателей трасс и других дорожных знаков, общепринятое восприятие которых связано с цветом.

Все надписи на карте выполняются шрифтом **HeliosCondC Bold** в режиме ALL CAPS. Цвет надписей серый, кроме значимых ориентиров. Значимые ориентиры окрашиваются чёрный.

Цвет текста

Заголовки — красные.

Значимые ориентиры на карте — чёрные.

Весь остальной текст — серые .

Иллюстрация в натуральную величину.



Файлы стр. 39

6.2. БЕЙДЖ

Вертикальный бейдж
на брендированной ленте.
Матовая ламинация.

Размер бейджа должен
быть крупнее визитки,
строки отделены друг
от друга.

*Здесь приведён пример
макета вкладыша
68x98 мм для кармашка
70x100 мм.*

Лента

Ширина ленты = 16 мм.
Цвет красный.

Высота логотипа = 12 мм,
расположение —
симметрично вдоль оси.

Расстояние между
чередующимися
логотипами — один
самолёт.



Файлы стр. 39



6.3. ОДЕЖДА

Размеры доступных полей для нанесения уточняйте у изготовителя.

Куртка

Белый логотип с названием направления — на груди слева.

На спине максимально большой логотип и адрес сайта.

Цвет куртки — красный.



Светоотражающий жилет

Жёлтый «жилет водителя» со светоотражающими полосами на груди и спине.

Чёрный логотип с названием направления — на груди слева.

На спине максимально большой логотип и надпись «ПАРКИНГ 24/7».



Футболка

Цвет футболок — красный или чёрный.

Монохромный или цветной логотип располагается спереди в верхней левой части груди.

На спине — логотип максимально возможного размера и надпись «ПАРКИНГ 24/7».

Цвета нанесения как на иллюстрации справа в зависимости от цвета футболки.

Футболка с длинными рукавами брендируется так же.



Файлы стр. 39

7. ТРАНСПОРТ

7. ТРАНСПОРТ

Оклейка

Брендируются все поверхности кузова, кроме крыши.

Спереди: логотип, надписи «ПАРКИНГ 24/7» и «Бесплатный трансфер в аэропорт DME». Для направлений Шереметьево и Внуково, соответственно, SVO и VKO.

Сзади: то же, что спереди + телефон, адрес сайта, графический элемент.

С боков: то же, что сзади + несколько графических элементов.

Иллюстрация на примере пассажирского Mercedes-Benz Sprinter Classic.



Файлы стр. 39

8. ФАЙЛЫ

ФАЙЛЫ

1. Логотип / 1. Logo

AP_Logo_2018_1_Main.ai
AP_Logo_2018_1_Main.eps
AP_Logo_2018_2_Monochromе.ai
AP_Logo_2018_2_Monochromе.eps
AP_Logo_2018_3_Alternative.ai
AP_Logo_2018_3_Alternative.eps
AP_Logo_2018_ALL.ai
AP_Logo_2018_ALL.eps

2. Цвета / 2. Colors

AP_Colors.ai
AP_Colors.eps

3. Шрифты / 3. Fonts

ARIALN.TTF
ARIALNB.TTF
ARIALNBI.TTF
ARIALNI.TTF
HeliosCondBlackC.otf
HeliosCondBlackC-Italic.otf
HeliosCondC.otf
HeliosCondC-Bold.otf
HeliosCondC-BoldItalic.otf
HeliosCondC-Italic.otf
HeliosCondLightC.otf
HeliosCondLightC-Italic.otf
HeliosCondThinC.otf
HeliosCondThinC-Italic.otf

4. Графический элемент / 4. Graphics

AP_Graphics.ai
AP_Graphics.eps

5. Для офиса / 5. Office

5.1. Internet Banners (Интернет-баннеры)
AP_Internet_Banners_Editable.ai

5.2. Viveska (Вывеска)
AP_Viveska_1x10_Editable.ai

6. Для персонала / 6. Staff

6.1. Business Card (Визитка)
AP_AP.ai
AP_AP.eps
AP_AP_Editable.ai
QR_Parking_v_Domodedovo.tif

6.2. Badge (Бейдж)
AP_Badge.docx
AP_Badge_M.ai

6.3. Clothes (Спецодежда)
AP_Clothes_Futbolki.ai
AP_Clothes_Futbolki.eps
AP_Clothes_Kurtka.ai
AP_Clothes_Kurtka.eps
AP_Clothes_Zhilet.ai
AP_Clothes_Zhilet.eps

7. Транспорт

AP_Transport_MB_Sprinter_Classic_Curves.ai
AP_Transport_MB_Sprinter_Classic_Curves.eps
AP_Transport_MB_Sprinter_Classic_Editable.ai





РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Санкт-Петербург, 2018

www.activezone-pro.ru